



Angebot

Angebotsreferenz	20261002-BURKHARDT-20
Ausstellungsdatum	02. Okt. 2026
Währung	EUR

Verkäufer:in

Promoplug GmbH
Kantstraße 23
10623 Berlin
Germany

Kontakt

Julius Lutz (julius@promoplug.de)

Käufer:in

Büro Delara Burkhardt MdEP
Europäisches Parlament, Bât. Altiero Spinelli 12G165
Rue Wiertz 60, 1047 Brüssel
Belgien

Kontakt

Zoehannah Bunje
(zoehannah.bunje@europarl.europa.eu)

Kurzfassung - Social Video Kampagne, 20 Videos, 2 Drehtage Brüssel

Promoplug entwickelt und produziert für Delara Burkhardt eine Social-Media-Kampagne für Instagram und TikTok. Im Mittelpunkt stehen die Menschen und ihre Anliegen: Bürger:innen erzählen, Delara Burkhardt hört zu und zeigt, was im Europäischen Parlament dazu passiert. Daraus entstehen wenige klare Kernbotschaften und Formate, die das Büro auch nach der Kampagne weiter nutzen kann.

Der Umfang umfasst 20 fertige Videos aus zwei aufeinanderfolgenden Drehtagen in Brüssel, umgesetzt von 1 Promoplug Creative und 1 Promoplug Videographer. Strategie, Konzeption, Skripte, Dreh und Schnitt liegen bei Promoplug. Pro Video gibt es 2 Feedbackschleifen, die Übergabe erfolgt als fertige Videos.

Das Büro übernimmt die inhaltliche Freigabe der Skripte und Videos, stellt Delara Burkhardt pro Drehtag für rund 3,5 Stunden zur Verfügung und kümmert sich um Zugang und Genehmigungen vor Ort. Posting und Community Management bleiben beim Büro. Reise und Unterbringung des Teams sind als Pauschale enthalten. Leistungsempfänger ist das Büro in Brüssel, die Rechnung erfolgt im Reverse-Charge-Verfahren.

Leistungen

Leistung	Einzelpreis	Rabatt / Einheit	Menge	Netto
Projektmanagement & Strategie • Positionierung, Kernbotschaften und Zielgruppenanalyse • Entwicklung wiederverwendbarer Formate im menschenzentrierten Ansatz • Planung und Organisation der Produktion in Brüssel • Auswertung der Videos mit Empfehlungen für die Weiterführung	1.800,00 €	-	1	1.800,00 €
Kreation & Skript (je Video) • Konzept und Skript pro Video, abgestimmt auf Sprache und Rahmen von Delara Burkhardt • Freigabe aller Skripte durch das Büro vor dem Dreh • Vorbereitung von Interviewfragen und Bürger:innen-Formaten	180,00 €	30,00 €	20	3.000,00 €



Produktion vor Ort (je Video) • Dreh vor Ort durch 1 Promoplug Creative und 1 Promoplug Videographer • Rund 3,5 Stunden Drehzeit mit Delara Burkhardt pro Drehtag, maximal 4 • Straßeninterviews, Einblicke in den Arbeitsalltag und Statements	240,00 €	30,00 €	20	4.200,00 €
Postproduktion & Schnitt (je Video) • Schnitt, Untertitel, Sound und Color Grading pro Video • 2 Feedbackschleifen auf alle Videos • Übergabe als fertige, postbare Videos im Hochformat	240,00 €	30,00 €	20	4.200,00 €
Reisekostenpauschale • Bahnreise Berlin-Brüssel für 2 Personen • Hotel für 2 Personen, 2 Nächte • Pauschal, keine Einzelabrechnung	1.500,00 €	-	1	1.500,00 €

Zeitraum: Konzeption ab Oktober 2026, Produktion und Übergabe bis Ende 2026

Netto Gesamt	14.700,00 €
In Zwischensumme enthaltener Rabatt	1.800,00 €
Umsatzsteuer	Reverse Charge
Rechnungsbetrag	14.700,00 €

Laufzeit

Die Zusammenarbeit beginnt mit Annahme dieses Angebots und endet mit Übergabe aller 20 Assets. Eine Verlängerung besprechen wir nach Auswertung des Reportings.

Zahlungsbedingungen

50 % des Netto-Honorars sind mit Annahme dieses Angebots fällig, die restlichen 50 % nach Abschluss des Projekts. Das Zahlungsziel beträgt jeweils 14 Tage ab Rechnungsdatum. Die Rechnungsstellung erfolgt ohne deutsche Umsatzsteuer im Reverse-Charge-Verfahren.

Annahme

Mit ihrer Unterschrift bestätigen beide Seiten, dass sie die in diesem Dokument aufgeführten Leistungen und Bedingungen annehmen.

Im Namen der Käufer:in
Zoehannah Bunje

Im Namen des Verkäufers
Julius Lutz

Unterschrift, Datum

Unterschrift, Datum

